Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей

промышленности Тверской области

Государственное бюджетное профессиональное

образовательное учреждение «Кашинский колледж»

(ГБП ОУ «Кашинский колледж»)

БИЗНЕС-ПРОЕКТ

организации и проведения сельского тура «Домик в деревне»

Участники проекта: студенты ГБП ОУ «Кашинский колледж»:

Беленко Егор Александрович, Курныков Егор Романович

Руководители: Ковалева Татьяна Владимировна,

Ковалев Алексей Андреевич

г. Кашин

2025 год

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. РЕЗЮМЕ 3**](#_Toc134721895)

[**2. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 5**](#_Toc134721896)

[**3. ОПИСАНИЕ УСЛУГ 7**](#_Toc134721897)

[**4. МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) 15**](#_Toc134721898)

[**5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН 16**](#_Toc134721899)

[**6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН 18**](#_Toc134721900)

[**7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН 19**](#_Toc134721901)

[**8. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА 23**](#_Toc134721902)

[**9. РИСКИ И ГАРАНТИИ 24**](#_Toc134721903)

**1. РЕЗЮМЕ**

С каждым годом в России набирает популярность сельский туризм. Для путешественников это способ разнообразить свою поездку, увезти с собой множество воспоминаний, навыков и, конечно же, сувениров, изготовленных местными жителями, которые всегда хранят в себе человеческое тепло и несут самые лучшие воспоминания о посещенных местах! Для деревень и их жителей сельский туризм – это возможность разнообразить источники дохода, создать альтернативные рабочие места и, что немаловажно, открыть и развить в себе творческий потенциал. Преимущество работы в сельском туризме в том, что каждый может начать с совсем малых, простых шагов, которые при желании и терпении способны перерасти в большое дело и, возможно, в свой бизнес.

На сегодняшний день устойчивый туризм на сельских территориях нашей страны проходит стадию своего становления. Из опыта других стран известно, что только после назревания «потребности снизу» начинает развиваться законодательная основа, инструментарий и вся система сельского туризма как самостоятельная индустрия. В настоящий момент развитиесельского туризма **в** России вступило в активную фазу: систематизируются знания, оттачиваются формулировки, растет интерес к обучению. Органы государственной власти запускают разработку стратегий развития сельского туризма, в некоторых регионах приступили к их реализации.

Сделана первая попытка стандартизировать понятие «сельский туризм»: в 2015 году разработан и принят на федеральном уровне первый правовой акт, это ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования». Высшие учебные заведения в ряде регионов начали готовить специалистов в этой сфере. Однако это только первые шаги к становлению сельского туризма в России.

Сельский туризм включает в себя любые виды туризма вне городских условий, которые не наносят вреда природе, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения.

Актуальность бизнес-проекта заключается в том, что сельский туризм, являясь относительно новым видом отдыха, играет все более важную роль в структуре въездного и внутреннего туризма. Его развитие перспективно для Тверского региона.

Цель проекта – экономическое обоснование развития сельского туризма в рамках сельского гостевого дома. Разработчиками проекта предлагается турпродукт под названием «Домик в деревне», предлагающий две формы отдыха (по выбору туриста):

- тур выходного дня «Банька»;

- программа «Отдых на деревенской усадьбе».

Источник финансирования проекта – собственные средства организации.

Целевая аудитория: жители Тверской области и близлежащих субъектов РФ. Семьи с детьми и без детей; люди, любящие спорт и рыбалку, отдых на природе, путешественники.

Возрастная категория – не ограничена.

Ценовой сегмент – средний.

Особенности тура: организация тура возможна круглый год.

# 

**2. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Турбюро «Уездный город» создано в 2019 году. Офис находится по адресу: Тверская область, г. Калязин, ул. Пухальского, д. 29. Организационно-правовая форма – индивидуальный предприниматель, форма собственности – частная. Основным нормативным документом является Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Директором туристского бюро «Уездный город» является Зебрев Сергей Николаевич. Внешний вид офиса представлен на фото 1.



Рисунок 1 Фото офиса

В 2024 году для туристов были реализованы программы: «Деревенское Подворье», «Курочка ряба», «Русская деревня», «Игры да забавы».

За 2024 год были оказаны услуги 18 туристским группам в составе 270 человек.

С 2024 года деятельность «Уездный город» будет ориентирована на выполнение функций туристко-информационного центра.

Основной целью деятельности турбюро «Уездный город» является развитие сельского туризма в Тверском регионе.

В организации все усилия сосредоточены на внутреннем туризме по раскрытию туристского потенциала родного края.

В общем виде организационную структуру выглядит следующим образом можно представить в виде следующей схемы. (Схема 1)

**Директор**

**Менеджер**

**Наемный персонал**

Схема 1. Организационная структура турбюро «Уездный город»

# 3. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Для турбюро «Уездный город» разработан сельский тур «Домик в деревне». В рамках данного турпродукта туристам предлагаются две формы отдыха:

1) тур выходного дня «Банька»;

2) программа «Отдых на деревенской усадьбе»

Обе формы отдыха предполагают использование гостевых домов. Хозяева гостевого дома предоставляют услуги кратковременного проживания, а также дополнительные услуги по организации пита­ния, досуга постояльцев, экскурсионной программы и т.д.

Проживание в таком доме может быть как самостоятельным, так и со­вместным с хозяевами. Нужно сказать, что совместное проживание – дополнительный фактор, привлекающий туристов.

Для того чтобы гостевой дом запомнился, он должен иметь какую-то «изюминку», особенность, уникальность. Это может быть стиль, в котором оформлен интерьер. «Изюминкой» может стать одно из личных увлечений хозяина или хозяйки, например, они что-то коллекционируют, или делают ме­бель своими руками, или кто-то из домашних рисует, поет или играет на музыкальных инструментах (возможно, национальных). Или здесь предлагают блюда национальной кухни и мастер-классы по их при­готовлению. Вариантов много, главное выбрать то, что действительно характеризует именно этого хозяина, и именно эту се­мью, их жизнь, их интересы и достоинства. Тогда это будет оценено гостями. Всегда интересно наблюдать за тем, чем люди занимаются профессионально. Важно понимать, что туристы едут за сельским колоритом и атмосферой, а не за городским «евроремонтом».

Фото гостевого дома представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 Гостевой дом

Основная услуга – это само проживание в гостевом доме и питание. Также питание гости по желанию могут готовить сами. Кроме стандартных услуг проживания и питания, остальные услуги, предоставляемые клиентам в гостевом доме, относятся к категории дополнительных. Качественный и количественный состав дополнительных услуг определяется владельцами гостевых домов самостоятельно в зависимости от текущего спроса со стороны туристов. Это могут быть: конные прогулки, рыбалка на пруду, демонстрация процессов сельскохозяйственного производства (сбор меда, катание на лошадях, баня, лодки, уход за животными, производство творога, сыра, кваса и т. д.), экскурсионные поездки к объектам культурного и природного наследия. И, конечно, мастер-классы сельских умельцев. Это и работа с деревом, плетение сетей, ловля и приготовление рыбы, сыроварение, любая традици­онная заготовка, любые другие местные ремесла и промысла.

Дополнительно к основному виду деятельности «Уездный город» предлагает несколько дополнительных услуг:

* Экскурсионную программу «Калязин - город на слиянии рек»;
* Экскурсионную программу по городу;
* Экскурсии по селам;
* Программу «Котейки из матвейки»;
* Программу«Шерстяная акварель»;
* Программу **«В  поисках  золотых  яичек»;**
* Программу «РУССКАЯ ДЕРЕВНЯ!  ИГРЫ  ДА ЗАБАВЫ!».

Разработка программы тура начинается с вербальной модели. И содержит в себе описание следующих потребительских качеств:

1) Название тура: «Домик в деревне»;

2) Вид туризма: сельский туризм;

3) Маршрут следования: д. Матвейково - Калязин – д. Матвейково;

4) Сезонность: круглый год;

5) Продолжительность: от 1 дня;

6) Класс обслуживания: эконом, средний;

7) Средства размещения: гостевой деревенский дом;

8) Вид транспорта: поезд, автомобиль, автобус, велосипед;

внутримаршрутные перевозки: автобус, автомобиль, велосипед;

9) Питание: завтрак;

10) Экскурсии по программе: экскурсионная программа по городу, одна из развлекательных программ;

11) Целевая аудитория туристов: семьи с детьми и без детей; люди, любящие спорт и рыбалку, отдых на природе; путешественники;

12) Возраст участников: не ограничен;

13) Количество человек в группе: от 3.

При формировании программы тура важное место занимают поставщики услуг. Сведения о них представлены в Приложении А.

Первый вариант отдыха представлен в Таблице 1.

Продолжительность: 1 день.

Размещение: 1 день д. Матвейково (в доме местных жителей).

Особенности тура: организация тура возможна круглый год.

Таблица 1 - Тур выходного дня «Банька»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата  (день программы) | Время | Краткое описание мероприятия | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| День 1 | 11:00 | Прибытие. Знакомство с хозяином, домом, усадьбой. | Возможно опоздание из-за пробок. |
| 12:00-13:00 | Обед. Русские щи. Вареная картошка. Тушеная курица. Кисель. |  |
| 13:00-17:00 | Свободное время. Осмотр достопримечательностей.  Прогулка по лесу, игры на лужайке, отдых на гамаке, купание в речке, фотосессия, сон-час на сеновале |  |
| 17:00-18:00 | Чай липовый с клубничным вареньем |  |
| 18:00 -20:00 | Русская баня | Время оговаривается |
| 20:15 | Ужин. Мясо в горшочках с овощами. Горячительное. Квас |  |
| 21:30 | Выезд домой |  |

Второй вариант отдыха представлен в Таблице 2.

Продолжительность: 2 дня, 1 ночь.

Размещение: 1 день д. Матвейково (в доме местных жителей).

Особенности тура: организация тура возможна круглый год.

Таблица 2 Программа - «Отдых на деревенской усадьбе»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата  (день программы) | Время | Краткое описание мероприятия | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| День 1 | 11:00 | Прибытие. Знакомство с хозяином, домом, усадьбой |  |
| 12:00-13:00 | Обед. Русские щи. Вареная картошка. Тушеная курица. Кисель |  |
| 13:30-15:30 | Экскурсия по маршруту: Церковь Вознесения Господня, Городская управа, Памятник Макарию Калязинскому,  Колокольня Никольского собора, прогулка по Калязину |  |
| 15:30-16:00 | Возвращение в деревню |  |
| 16:00-17:00 | Чай липовый с клубничным вареньем. |  |
| 17:00- 18:00 | Отдых, спортивные игры |  |
| 18:00-20:00 | Русская баня | Время оговаривается |
| 20:15- 21:30 | Ужин. Мясо в горшочках с овощами. Горячительное. Квас. |  |
| с 21:30 | Свободное время. Сон. |  |
| День 2 | 7:00 | Подъем. |  |
| 8:00-9:00 | Завтрак. Яичница деревенская. Блины со сметаной. Чай. |  |
| 9:00- 9:30 | Отбытие в г. Калязин на программы |  |
| 9:30- 11:00 | Программа «Шерстяная акварель» |  |
| 11:00 -11:30 | Прогулка по Калязину. Смена программы. |  |
| 11:30-13:00 | Программа «Котейки из матвейки» |  |
| 13:00 -13:30 | Обед. Русские щи. Вареная картошка. Тушеная курица. Кисель. |  |
| 13:30-18:00 | Свободное время. Осмотр достопримечательностей. Прогулка по лесу, игры на лужайке, отдых на гамаке, купание в речке, фотосессия, сон-час на сеновале | Возможен мастер-класс от хозяина. |
| 18:00 -19:00 | Ужин. Мясо в горшочках с овощами. Горячительное. Квас. |  |
|  | 19:00 | Выезд домой. |  |

# 4. МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

Одним из основных инструментов коммуникативного маркетинга и продаж в системе продвижения турпродукта является реклама. В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В туристском маркетинге реклама может быть определена и как форма неличной коммуникации с клиентами по представлению турпродуктов и туруслуг, осуществляемому через платные средства распространения информации, с четко указанным источником финансирования. Эти обращения к путешествующей публике составляются для знакомства с определенным туристским направлением, чтобы таким образом привлечь покупателей.

С целью продвижения услуг будут использованы следующие каналы:

* буклеты – издания, посвященные деятельности туристко-информационного центра «Уездный город»;
* рекламные листовки – издания, в которых текст и графическая часть (иллюстрации) размещены на одном листке;
* сувенирная продукция;
* наружная реклама (бегущая строка);
* реклама в торговых точках (магазины фирменной продукции, сувенирные лавки);
* Интернет-реклама.

Пример рекламных листовок представлен в Приложении Е.

# 5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Производственная схема будет включать в себя следующие блоки мероприятий:

Что бы успешно запустить бизнес предпринимателю потребуется:

1) Пойти этап юридического оформления. Оптимальный вариант юридического оформления данного вида бизнеса – это ИП. Схема налогообложения «доходы минус расходы».

2) Помещения. Для реализации данного тура имеются дома в деревне со всем необходимым инвентарем.

Далее необходимо спланировать объем продаж туристической услуги.

Особенностями тура выходного дня «Банька» и «Отдых на деревенской усадьбе» является то, что их организация возможна круглый год. Реализуя один тур в неделю, за год предполагается продать по 52 тура каждого варианта. Итого: 104 тура.

К программе обслуживания необходимо составить график загрузки туристского предприятия группами туристов.

График загрузки отражает реальную загрузку туристского предприятия по маршруту и позволяет ее отслеживать и контролировать. В графике загрузки, прежде всего, отмечаются даты отъезда и прибытия рейсов (групп) и количество рейсов (групп) по месяцам. График загрузки представлен в Приложении Б.

Для информативности программы составлен информационный лист к путевке. Он представлен в Приложении В.

Важным этапом при проектировании туристского продукта является составление технологической карты. Она представлена в Приложении Г.

Карта следования по маршруту представлена в Приложении Д.

**6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

В разработанном проекте планируется привлечь следующих участников проекта:

- лидер проекта – Зебрев Сергей Николаевич – директор турбюро «Уездный город» - осуществляет общее руководство проектом;

- 2 деревенских дома с хозяевами (оказывают услуги по проживанию и питанию гостей, услуги банщика);

- экскурсовод (оказывает услуги по сопровождению гостей на экскурсии, походу в лес и т.д.);

Целевой группой для данных видов туризма являются люди, увлекающиеся сельским туризмом, семьи с детьми и без детей. И, прежде всего, данный турпродукт будет интересен жителям городов.

# 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

В таблицах 3 и 4 произведена калькуляция стоимости программ в расчете на одного человека.

Таблица 3 Расчет стоимости программы: Тур выходного дня «Банька»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Затраты на 1человека  ( в рублях) | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Гостевой дом | 500 | От 3 человек |
| 2 | Обед | 300 |  |
| 3 | Спортивно-туристический инвентарь. | 500 | Дополнительные услуги |
| 4 | Чай | Бесплатно |  |
| 5 | Баня | 400 | От 3 человек |
| 6 | Ужин | 450 |  |
|  | **Итого:** | 2 150 | С учетом дополнительных услуг |
|  |  | 1 650 | Без учета дополнительных услуг |

Из таблицы видно, что затраты на программу «Банька» в расчете на одного человека составят 1 650 руб. (без учета дополнительных услуг).

Таблица 3 Расчет стоимости программы: «Отдых на деревенской усадьбе»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Затраты на 1человека ( в рублях) | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Гостевой дом | 500 | От 3 человек |
| 3 | Обед | 300 |  |
| 4 | Экскурсия | 350 |  |
| 5 | Чай | Бесплатно |  |
| 6 | Спортивно-туристический инвентарь. | 500 | Дополнительные услуги |
| 7 | Русская баня | 400 |  |
| 8 | Ужин | 350 |  |
| 9 | Завтрак | 300 |  |
| 10 | Программа «Шерстяная акварель» | 400 |  |
| 11 | Программа «Котейки из матвейки» | 400 |  |
| 12 | Обед | 300 |  |
| 13 | Ужин | 350 |  |
|  | **Итого:** | 4 150 | С учетом дополнительных услуг |
|  |  | 3 650 | Без учета дополнительных услуг |

Из таблицы видно, что затраты на программу «Отдых на деревенской усадьбе» в расчете на одного человека составят 3 650 руб. (без учета дополнительных услуг).

Для определения цены одного тура используем самый распространенный метод ценообразования «себестоимость + наценка».

Наценка в сфере туризма составляет 20%.

Тогда, цена программы «Банька» составит:

1 650 руб. + (1 650 руб. Х 0,2) = 1 980 руб.

Цена программы «Отдых на деревенской усадьбе» составит:

3 650 руб. + (3 650 руб. Х 0,2) = 4 380 руб.

Таким образом, выручка от реализации программы Банька» за год составит: 52 Х 1 980 руб. = 102 960 руб.

Прибыль: 102 960 руб. – (52 Х 1 650 руб.) = 17 160 руб.

Годовая выручка от реализации программы «Отдых на деревенской усадьбе» составит: 52 Х 4 380 руб. = 227 760 руб.

Прибыль: 227 760 руб. – (52 Х 3 650 руб.) = 37 960 руб.

Итого планируемая годовая прибыль от реализации турпродукта «Домик в деревне», включающей в себя две программы обслуживания (по выбору туриста: тур выходного дня «Банька» и программа «Отдых на деревенской усадьбе») составит: 17 160 руб. + 37 960 руб. = 55 120 руб.

# 8. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Агротуризм как форма сельского туризма преследует главную цель - сформировать новый комплексный туристический продукт на стыке двух отраслей – сельское хозяйство и туризм, который учитывал бы природные, историко-культурные и иные ресурсы сельских местностей. Поэтому, помимо экономической выгоды от реализации тура «Домик в деревне», нельзя недооценивать огромный социально-экономический эффект данного проекта:

- релаксация жителей городов в сельской местности, пополнение знаний о традиционной народной культуре;

- движение финансовых средств из городов в сельскую местность;

- создание альтернативных источников занятости для сельского населения;

- повышение уровня экономической доходности сельского населения;

- снижение процесса миграции сельских жителей в города;

- формирование рынка сбыта сельхоз. продукции и предметов народных промыслов;

- развитие инфраструктурных сельских территорий;

- сохранение природных и культурных ресурсов территории;

- снижение социальной напряженности в сельской местности.

Отличительными чертами предложенного тура являются:

- низкая стоимость путевок;

- небольшое время для переезда к месту размещения;

- отсутствие смены часовых поясов;

- питание свежими, экологически чистыми овощами, фруктами и молоком;

- большое разнообразие условий размещения и питания даже в пределах одной деревни;

- широкие возможности формирования индивидуальной программы отдыха;

- возможность общения с природой;

- знакомство с жизнью современной деревни;

- минимальные инвестиции по сравнению с другими видами массового туризма.

Особенно хорош он для семейного отдыха.

Всё это делает сельский туризм очень привлекательным для жителей мегаполисов.

Для жителей, принимающих гостей, сельский туризм дает возможность сбыта на месте продуктов своей усадьбы, создает новые рабочие места, повышает уровень их культуры и экологического сознания.

# 9. РИСКИ И ГАРАНТИИ

На каждом мероприятии могут быть различные форс-мажоры. При реализации данного тура возможны следующие неблагоприятные факторы:

- к внешним факторам относятся: общая политическая и социально-экономическая среда ведения бизнеса, уровень преступности в стране и регионе. Внешние факторы не зависят от владельца;

- внутренние же факторы полностью зависят от владельца жилья. К ним относятся вопросы безопасного проживания, соблюдение санитарно-гигиенических требований при приготовлении пищи, обеспечение в доме локальной пожарной и противоэпидемической безопасности, соблюдение техники безопасности при пользовании бытовыми приборами.

Туристам, прибывающим в гостевой дом, рекомендуется ознакомиться с Памяткой туриста (Приложение Ж).

Кроме того, владельцу турбюро рекомендуется застраховать свой бизнес от непредвиденных случаев. В ряде стран, где широко практикуется сельский туризм, местные власти строго требуют от владельцев микрогостиниц наличие страховки на случай, если турист подверг свою жизнь и имущество опасности по вине или из-за бездействия владельца. За счет таких страховок возмещается возможный ущерб, нанесенный гостям по вине владельца, оплачиваются рекламации турагента или туроператора к владельцам.

Наличие такой страховки у владельца также повышает привлекательность его усадьбы. Коллективная страховка для владельца жилья намного дешевле

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Сведения о поставщиках услуг, задействованных в программе тура**

Таблица А1 Сведения о поставщиках услуг, задействованных в программе тура

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование партнера | Основной предмет договора | | Срок действия договора | | Особые сведения | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | | 5 | |
| 1 | Гостевой дом в  д. Матвейкого | Оказание услуг по краткосрочному проживанию | | 01.01.2024 г - 31.12.2024 г | | Деревенский дом | |
| 2 | Музей г. Калязина | Экскурсионное обслуживание | | 01.01.2024 г - 31.12.2024 г | | По заявке | |
| 3 | АТП г Кашин | Перевозка туристов | | 01.01.2024 г - 31.12.2024 г | | Микро – автобус по заявке | |
| 4 | Кафе Визит | Питание | | | 01.01.2024 г - 31.12.2024 г | | По заявке |
| 5 | Экскурсовод | Экскурсионное обслуживание | | | 01.01.2024 г - 31.12.2024 г | | Обзорная экскурсия по городу |
| 6 | Аниматоры | Развлекательные программы | | | 01.01.2024 г - 31.12.2024 г | | По заявке |
| 7 | «Деревенское  подворье» | Программа | | | 01.01.2024 г - 31.12.2024 г | | По заявке |
| 8 | "Шерстяная акварель" | Программа | | | 01.01.2024 г - 31.12.2024 г | | По заявке |
| 9 | ТИЦ услуги  «Уездный город» | Обслуживание | | | 01.01.2024 г - 31.12.2024 г | | По заявке |
| 10 | «Котейки из матвейки» | Программа | 01.01.2024 г - 31.12.2024 г | | | | По заявке |

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Пример графика загрузки туристского предприятия группами туристов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № группы | Дата обслуживания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
|  | Январь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Февраль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Март |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Апрель |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Май |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Июнь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Июль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Август |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Сентябрь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Октябрь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ноябрь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Декабрь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**

**Информационный лист к путёвке туристского путешествия**

д. Матвейково-г.Калязин

1. Вид туризма – сельский, тип – внутренний. Программа включает в себя проживание в сельском гостевом доме и посещение познавательных мастер-классов. Протяженность маршрута – 5км, продолжительность – 2 дня.
2. Основные пункты маршрута - д. Матвейково и г.Калязин. В д. Матвейково туристы проводят 2 дня, размещаются в гостевом доме. Уютный сельский дом на 4 человека отвечает санитарно-гигиеническим требованиям.
3. Деревня Матвейкого, в котором останавливаются туристы и проживают, находится в 3 км от г. Калязина известным затопленной колокольней Никольского собора.  Основные места туристского интереса в Калязине церковь Вознесения Господня, городская управа, памятник Макарию калязинскому, колокольня Никольского собора, музеи «Шерстяная акварель» и «Котейки из матвейки». Все эти достопримечательности включены в программу обзорной экскурсии и экскурсионного обслуживания.
4. За дополнительную плату
5. Место встречи туристов г Калязин, ул. Пухальского 26/19, турбюро «Уездный город»

.

**Дополнительная информация**

1. Информация о возрастных ограничениях, как размещаются родители с детьми, возможно ли путешествие с домашними животными.

2. Специальная информация для туристских путешествий с походом.

3. Прочая информация и рекомендации.

П р и м е ч а н и е. Целесообразно отмечать, что лицам. нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Г**

**Технологическая карта туристского путешествия**

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Директор турбюро «Уездный город»  Зебрев Сергей Николаевич  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись, печать) |

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на «24-25» июня 2024 г.

Маршрут путешествия: д. Матвейково – г. Калязин – д. Матвейково

Продолжительность путешествия (км): 5,5

Продолжительность путешествия (дней): 2

Число туристов в группе (чел.): 3

Стоимость на группу (руб.): 10 950

Стоимость на одного человека ( руб.); 3 650

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п. | Перевозка туристов | Другие услуги |
| д. Матвейково  1 день  11:00- 13:00 | Гостевой дом | Обед |  |  |
| г. Калязин - колокольня Никольского собора  1 день  13:30- 15:30 | Экскурсовод | Экскурсия по старой части города к затопленному символу- колокольне Николаевского собора | Микроавтобус | Сувениры, кафе, магазины |
| д. Матвейково  1 день  16:00 – 22:00 | Гостевой дом | Ужин, баня |  | Мастер - класс от хозяина,  спортинвентарь |
| д. Матвейково  2 день  8:00-9:00 | Гостевой дом | Завтрак |  |  |
| "Шерстяная акварель»  9:30 – 11:00 | Творческая мастерская | Мастер-класс  1час | Микроавтобус | Продукция мастерской |
| «Котейки из матвейки»  11:30-13:00 | Гончарная мастерская | Мастер-класс  1час | Микроавтобус | Продукция мастерской |
| д. Матвейково  13:30 – 19:00 | Гостевой дом | Обед,отдых,ужин |  |  |
| 8 км |  |  |  |  |

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе):

г. Калязин, д. Матвейково, гостевой деревенский дом

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):

такси г.Калязина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов):

Гостевой дом, домашняя кухня

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту):

Экскурсоводы, обзорная экскурсия

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии:

Программы «Шерстяная акварель», «Котейки из матвейки», мастер - класс от хозяина, спортинвентарь, прогулка по сельской местности.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

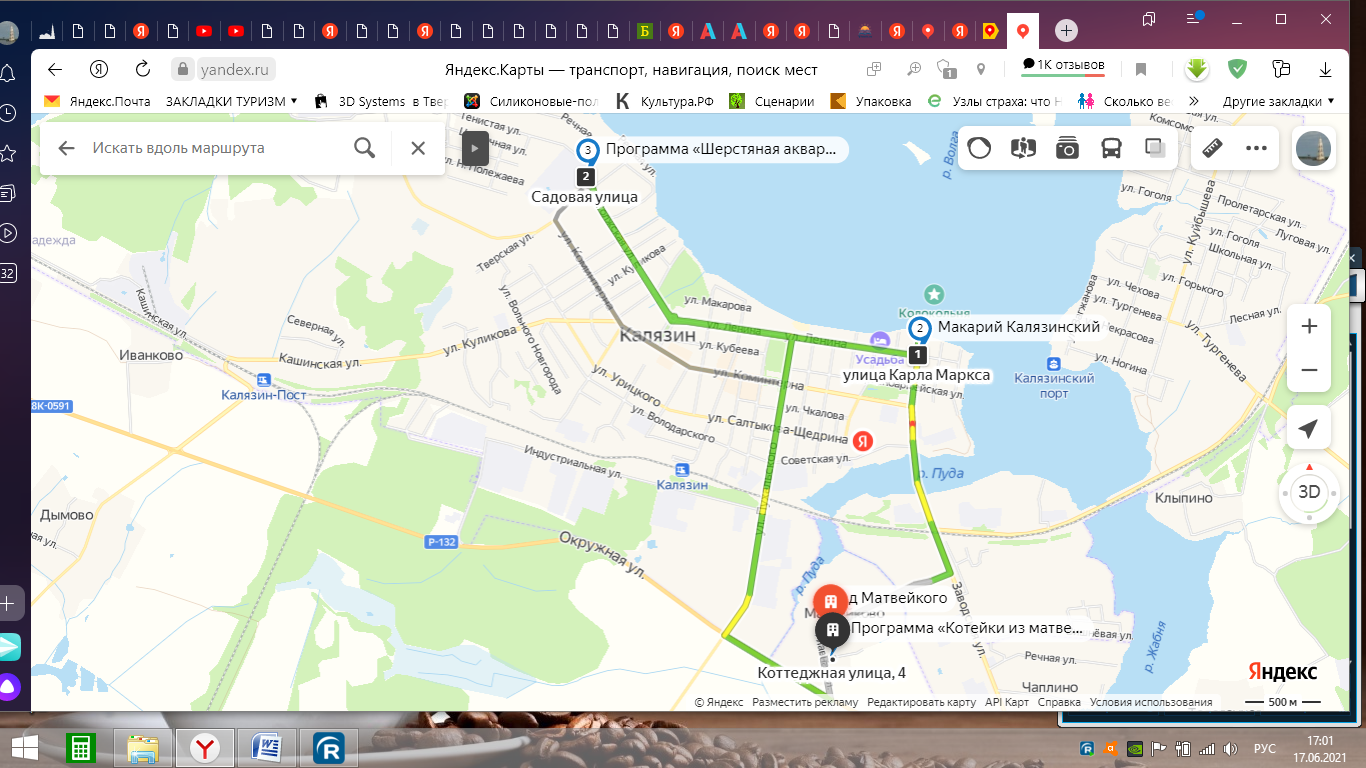
Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут

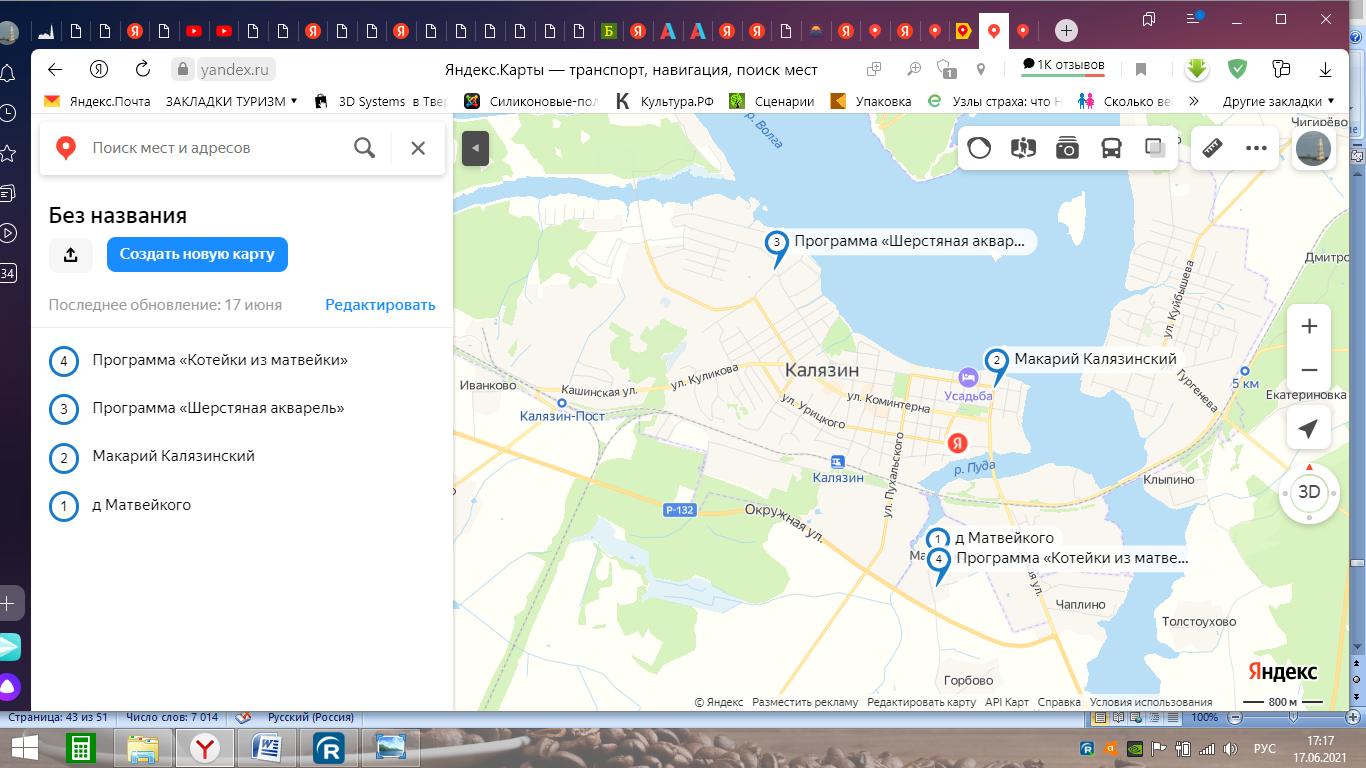
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке):

**ПРИЛОЖЕНИЕ Д**

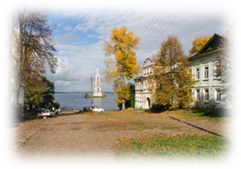
**Карта следования по маршруту**

****

****

**ПРИЛОЖЕНИЕ Е**

Примеры рекламных листовок

**** **** ****

Турбюро «Уездный город»

Предлагает экскурсионный тур в г. Калязин

**Программа «Котейки из Матвейки»**

Единственная гончарная мастерская нашего города представляет свой бренд - рыжий кот Матвей, рыжий он потому, что почти все местные Матвеевские коты рыжие, но и потому, что по нашим славянским верованиям – если дома живет домовой – он вселяется в рыжего кота и помогает в домашних работах хозяевам.

Все изделия в мастерской - это ручная авторская работа и изготавливаются небольшими сериями.

В мастерской принять участие в мастер-классе – лепка глиняной игрушки.

Лепка из глины — это не только интереснейшее творческое занятие, которое может превратиться в любимое хобби. Это еще и способ сбросить накопившуюся отрицательную энергию, снять напряжение, расслабиться, получить массу положительных эмоций.

Продолжительность программы: 45-60 минут

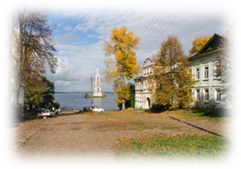
Количество: до 40 человек.

Стоимость экскурсионной программ руб./ чел.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Программы | 5-10 человек  (1 сопровождающий бесплатно) | 10-20 человек  (1 сопровождающий бесплатно) | 20-40 человек  (2 сопровождающих бесплатно) |
| 7.«Котейки из Матвейки» | 350 руб. / чел. | 300 руб. / чел. | |

Наши контакты: г.Калязин, ул.Пухальского д.26/19

8-910-936-87-56 Cергей; 8-980-632-55-02 Ольга

 **** **** ****

Турбюро «Уездный город»

Предлагает экскурсионный тур в г.Калязин

**Программа Шерстяная акварель»**

Приглашаем вас на небольшой мастер-класс, где вы познакомитесь с техникой рисования

«шерстяная акварель», но вместо красок будет использована разноцветная овечью шерсть – не обязательно быть художником, каждый сможет нарисовать красивую, яркую акварельную картину! Мастер-класс не сложный, для новичков.

Дети старше пяти лет могут работать самостоятельно, младше - с мамами, папами, бабушками или дедушками.

Чему вы научитесь:

правильно подбирать материалы;

базовым приемам рисования шерстью;

создавать великолепные работы

Что входит в стоимость занятия:

 все расходные материалы (шерсть, основа для картины)

Продолжительность программы: 1 час 15 минут

Количество: 5 – 10 человек.

Стоимость экскурсионной программы руб./ чел.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Программы | 5-10 человек  (1 сопровождающий бесплатно) | 10-20 человек  (1 сопровождающий бесплатно) | 20-40 человек  (2 сопровождающих бесплатно) |
| «шерстяная акварель» | 450 руб. / чел | - | - |

Наши контакты: г.Калязин, ул.Пухальского д.26/19

8-910-936-87-56 Cергей; 8-980-632-55-02 Ольга

**ПРИЛОЖЕНИЕ Ж**

Памятка туристу, прибывающему в гостевой дом.

Уважаемые господа!

При покупке тура обязательно ознакомьтесь с описанием гостевого дома, условиями питания, дополнительными услугами, а также экскурсионными программами. Советуем вам приобрести экскурсии заранее, так как принимающей стороне требуется время, чтобы своевременно организовать экскурсионное обслуживание. Внимательно прочитайте информацию, изложенную в туристском ваучере о дате, времени и пункте отправления на отдых. Познакомьтесь со схемой расположения гостевого дома.

По прибытии к месту проживания вас встретит на остановке представитель гостевого дома. Если вы по какой-либо причине разминетесь с ним, то сможете найти свой гостевой дом по полученной схеме. Туристы, следующие на собственном автотранспорте, должны заехать в офис принимающей стороны в г. Калязин, ул.Пухальского д.26/19, турбюро «Уездный город». Там они получат схему проезда в гостевой дом. Просим заезжать в гостевой дом в светлое время суток (села в ночное время могут не освещаю).

По прибытии в гостевой дом вы сдаете ваучер хозяевам. Не забудьте взять с собой удостоверение личности. Возможна ситуация, когда к указанному в ваучере времени дом не готов (проводится уборка). На время ожидания вещи можно оставить хозяйке дома и погулять по окрестностям. Привозить с собой домашних животных разрешается в определенные гостевые дома (указаны в каталоге) за дополнительную плату.

Вопросы по питанию решает хозяйка «зеленого дома». Вопросы поэкскурсионному обслуживанию решает экскурсовод, который придет в ваш гостевой дом вечером в день прибытия или утром следующего дня, а также представитель принимающей стороны, с которым вы можете связаться по телефону.

В случае возникновения конфликтов по размещению, питанию и обслуживанию в присутствии представителя принимающей стороны составляется «Протокол разногласий».

Непосредственно в гостевом доме вы можете получить информацию о возможностях экскурсионного обслуживания в месте проживания (прокат лошадей, сплав, прогулки за ягодами, грибами, на пасеку, на рыбалку, посещение русской горницы, участие в русском празднике и т. д.).

После отдыха просим вас оставить свой отзыв, заполнив анкету, которую вам предложат хозяева дома.

Во время отдыха просим вас соблюдать правила личной безопасности:

— Купаться в водоемах в безопасных местах, в стороне от порогов, водоворотов. Не нырять с берега, не заплывать на стремнину. Купаться рекомендуется не дальше 2 метров от берега.

— Не пить из источников сомнительного происхождения.

— После прогулок в лес осматривать себя и членов своей семьи (группы). В случае укуса клещом сразу обратиться в медпункт.

— При планировании отдыха в сельской местности в период с 1 апреля по 30 октября рекомендуется сделать прививку от клещевого энцефалита или запастись противоклещевым гамма-глобулином (для средней полосы), а также застраховаться.

— Не находиться длительное время под воздействием прямого солнечного излучения.

— Не разводить костры в лесу; на полянах не оставлять костры без присмотра, особенно в ночное время. Покидая стоянку, залить костер водой.

— При самостоятельных прогулках в лес на расстояние более 5 км иметь проводника из местного населения.

— Не входить в контакт с домашними животными в отсутствие хозяина.

— Не оставлять детей без присмотра, не разрешать детям лазить по крышам хозяйственных построек, заборам.

В случае покупки турпутевки с доставкой на автобусе туристы обязаны:

— К пункту отправления автобуса явиться за полчаса. Во время поездки с вами будет сопровождающий, в функции которого входит посадка туристов в автобус и сопровождение в пути. Посадка производится по посадочным талонам с указанными местами, которые следует получить у сопровождающего. В пути будут сделаны короткие становки на отдых. Не опаздывайте к месту отправления автобуса, автобус отправляется по расписанию.

— Не передавать свои посадочные талоны и путевку другим лицам.

— Не возить с собой в салоне автобуса домашних животных, крупногабаритные предметы, а также огнеопасные, легковоспламеняющиеся и наркотические вещества и другие предметы, угрожающие жизни и здоровью пассажиров.

— Все споры по поводу поломки или утери имущества в автобусе или в доме решаются сразу же на месте с представителем перевозчика или руководством принимающей стороны.

— Запрещается проезд в автобусе в нетрезвом состоянии, а также курение и распитие спиртных напитков в салоне автобуса.

— При продлении тура по собственной инициативе компенсация за обратную дорогу не предусмотрена.

— При выезде из гостевого дома необходимо освободить дом до\_\_ часов и прибыть своевременно на остановку. Посадка в автобус производится согласно местам, указанным в посадочном талоне.

Все туристы обязаны:

— Решать все спорные вопросы на месте с принимающей стороной, если возникают претензии со стороны перевозчиков или владельцев непосредственно к туристам.

— Бережно обращаться с имуществом. В случае поломки по своей вине вы несете всю ответственность.

— Бережно относиться к природе, не захламлять берега рек, не рубить деревья и кустарники, не повреждать травяной покров, не загрязнять водоемы.

— Соблюдать правила противопожарной безопасности при проживании.

— С уважением относиться к культурно-историческим ценностям, традициям и обычаям коренного населения.

С памяткой, обязанностями, программой тура и правилами страхования ознакомлен.

— Обязуюсь довести всю представленную мне информацию до сведения всех туристов, перечисленных в моем туристском ваучере.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

От страхования во время тура отказался\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, подпись)